


2006年11月13日

新感覚落ちモノパズルゲーム第二弾！ 消えるパーツがお題で決まる 「カオパズル」

ドコモ FOMA サイト『ウリキリアリ  mobGame』で新たにリリース！

携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藪 考樹、以下モブキャスト）は、平成 18 年 11 月 13 日、株式会社 NTT ドコモ公式 FOMA®対応ゲームサイト『ウリキリアリ  mobGame』にて、「カオパズル」を新たにリリースいたします。

mobGame


「カオパズル」は、落ちるカオを組み合わせさせて消していく、通称「落ちゲー」に新たな要素を加えた新感覚パズルゲームです。「カオパズル」では、落ち系ゲームを面白くする要素として、ゲームの中に「お題スロット」を設置しました。

パズルは画面右上で指定されている「お題」スロットに合った条件のカオを、タテ・ヨコ・ナメいずれかのラインで3つ以上を組み合わせると消えていきます。



「お題スロット」には、落ちてくるカオの特徴が記載されており、その「お題」が指定されている間、その他の組み合わせではカオが消えません。「お題スロット」は一定時間が経過すると起動し、再度「お題」の抽選を行います。「お題スロット」には特別なイベントが発生する項目などもあり、目押しで止める事も可能です。

お題が常に変わるので、定石が打てないパズルゲーム。携帯電話で大人気の落ち系パズルゲームに新たな奥深さを追及して mobGame からリリースいたします。



「ウリキリアリ  mobGame」は「ストリートファイターII」「鬼武者」「バイオハザード」シリーズなどのヒット作品を手がけた岡本吉起（弊社取締役）トータルプロデュースの完全オリジナルゲームサイトです。有名クリエイター達はその才能を遺憾なく発揮して、携帯電話という特性を利用したゲームを真剣に考えるサイトです。携帯電話ならではの特性にこだわり、携帯電話発の新しいゲームを提供しつづけます。

『カオパズル』概要

アプリタイトル	『カオパズル』
配信サイト	「ウリキリアリ」  mobGame」
アクセス	メインメニュー>ゲーム>ミニゲーム>「ウリキリアリ」  mobGame」
料金	月額 315 円（税込・サイト内全て遊べます。） 1ダウンロード 105 円（税込み・売り切り、個別課金）
対応機種	NTT ドコモ FOMA [®] 900i、901i、902i シリーズ （S0902i シリーズ、D900i は非対応となります。）

<ゲーム概要>

落下してくるカオを操作して「お題」に一致するカオを、タテ、ヨコ、ナナメで3個並べて消すパズルゲーム。カオを消せば消すほどレベルが上がっていく。「お題」スロットは一定時間を経過すると突然回り出す！

スペシャルなイベントも用意されている「お題」は運命の別れ路。「お題」スロットを極め、高得点とクリアをめざそう。レベル 20 をクリアすればゲームクリア！

<ゲームストーリー>

誰も知らない間に、地球はエイリアンに侵略されていた！地球人たちは次々に姿をのっとられ、地球はニセモノのカオだらけになってしまったのだ。国際的な敏腕エージェントであるマイク・ミヤギと、彼のパートナー、ヴァネッサは侵略者達を消して地球を救うため、エイリアンに立ち向かった。全地球人の運命は彼らにかかっている！

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

携帯電話、ブロードバンドを始めとする次世代メディア向けに、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的に、2004年3月に設立。携帯電話販売会社で営業のトップを指揮してきた社長と映像・ゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのリッチ・コンテンツを提供する。

名 称： 株式会社モブキャスト
本社所在地： 東京都目黒区上目黒 3-24-5
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金： 3億1,487万円



ゲームコンテンツ「mobGame」
<http://mobgame.jp/>

※PC・携帯共通 URL



占いコンテンツ「9人のシンデレラ」

携帯 <http://ura9.jp/>

PC <http://mobcast.jp/ura9/>



映像コンテンツ「mobCinema」

<http://mobdrama.jp/>

※PC・携帯共通 URL

(参考)

岡本吉起

1961年生まれ、1981年イラストレーターとしてコナミに入社、『タイムパイロット』などの開発に携わる。1983年創業当初のカプコンに入社し、アーケード部門のトップとして『ストリートファイターII』などの開発を統括。1996年からはコンシューマを含めた開発部全体を指揮。『バイオハザード』『鬼武者』などに関わったシナリオ会社フラグシップの社長も兼任。カプコンでの最終役職は専務取締役。2003年カプコンを退社し、同年ゲームリパブリック社を設立。2004年当社取締役に就任。「ユーザー第一主義」を掲げ、「遊んでおくか」ではなく、「遊んでみたい」と思える理想のゲームを追求。ゲームリパブリック社からは第一弾“PlayStation 2”専用ソフト「GENJI」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント [<http://www.gamerepublic.jp/>])に続き、第二弾“Xbox360”専用ソフト「エブリパーティ」（発売元：マイクロソフト株式会社）が2005年12月10日に発売！また、映画などで話題の「ブレイブストーリー」のゲーム、プレイステーションポータブル専用ソフト「ブレイブストーリー 新たなる旅人」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント） [<http://www.gamerepublic.jp/>] を2006年7月6日にリリースし、絶賛発売中！

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：藤崎 fujisaki@mobcast.jp

Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231