

2006年12月21日

発行部数 2,500 万部の大人気少女マンガが 恋愛シミュレーションゲームとして復活！ 「イタズラな Kiss バレンタイン大作戦」 a u BREW®対応『100円-mobGame-』でリリース！

携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藪 考樹、以下モブキャスト）は、平成 18 年 12 月 21 日、KDDI 株式会社 a u の BREW®対応ゲームサイト『100円-mobGame-』にて、新たに「イタズラな Kiss バレンタイン大作戦」を配信開始いたします。



「イタズラな Kiss バレンタイン大作戦」は、発行部数 2,500 万部を誇る大人気少女マンガ『イタズラな Kiss』を、オリジナルストーリーによって復活させた、恋愛シミュレーションゲームです。プレイヤーは、ドジながらも明るく元気な女の子“琴子（ことこ）”になり、クリスマスからバレンタインの期間に 3 人の男の子の中から好きな男の子を見つけて告白し、ハッピーエンドを目指します。

原作の世界観を忠実に再現した、魅力的なキャラクターやセリフを随所に盛り込み、ファンには懐かしくも嬉しい展開が楽しめるようになっております。美しいイラストで表現したスペシャルイベントを豊富に用意し、ゲームクリア後にもイラストを閲覧できるようにいたしました。また、ゲーム中には、原作者の多田かおる先生を基にしたオリジナルキャラクター“かおる”が登場します。主人公の琴子の友達という設定で、恋のアドバイスを与えてくれる、心強い味方です。

クリスマスから始まる恋愛ストーリーを、琴子と一緒に楽しみましょう！

※『イタズラな Kiss』は、集英社「別冊マーガレット」にて 1990 年から 1999 年まで連載され、発行部数 2,500 万部を記録したラブコメディマンガです。1996 年にはテレビ朝日系にてドラマ化され、また、2005 年には台湾でもドラマ化されました。現在でも、様々なメディアでグッズが発売されるほどの人気を博しています。



タイトル画面



ストーリー



コマンド選択画面



スペシャルイベント

『100円-mobGame-』は「ストリートファイターII」「鬼武者」「バイオハザード」シリーズなどのヒット作品を手がけた岡本吉起（弊社取締役）トータルプロデュースの完全オリジナルゲームサイトです。携帯電話の常時性や、即時性を活かしたゲーム作りを行っております。今後も携帯電話ならではのゲームコンテンツを企画・制作し、新しい楽しみかたをユーザーに提案いたします。

『イタズラな Kiss バレンタイン大作戦』詳細

タイトル	イタズラな Kiss バレンタイン大作戦
コピーライト	©ミナトプロ/レブランド・集英社 © 2006 mobcast
配信サイト	100 円-mobGame-
アクセス	トップメニュー>カテゴリで探す>ゲーム>総合>「100 円-mobGame-」
料金	1 ダウンロード 210 円 (税込み)
対応機種	W31T, W32H, W32SA, W32S, W32T, W33SA, W41CA, W41H, W41K, W41S, W41SA, W41SH, W41T, W42CA, W42H, W42K, W42S, W43CA, W43H, W43K, W43S, W43SA, W43T, W44K, W44T, W45T, neon (その他順次対応して参ります。)

<ストーリー>

クリスマスイブなのに、入江くんに片思い中の琴子は、今年もひとり。
 友達の理美とじんこに詰め寄られ、バレンタインデーまでに好きな男の子を見つけて告白することになってしまう。
 クールな天才・入江くん、さわやかな後輩・武人くん、一途な元同級生・金ちゃん…琴子は、3人の中から好きな男の子とハッピーエンドを迎えることができるのか!?

<ゲーム概要>

「イタズラなKiss バレンタイン大作戦」は、プレイヤーの選択によって琴子の行動を決定し、恋の相手を選べる恋愛シミュレーションゲームです。相手の好みに合わせてパラメータを上昇させましょう。

平日の昼、夜、休日の昼とターンが進んでいきます。

- 平日の昼：アルバイトまたは大学へ行き、男の子や友達と会って会話をすることができます。
- 夜：自分の部屋で行動します。勉強して知力を上げたり、携帯電話で男の子や友達に連絡したり、スケジュールを見ることができます。
- 休日の昼：予定がなければ家ですごしますが、約束をしている場合は外出します。

<デートイベント>

夜に男の子に電話をすると、デートに誘うことができます。
 デート中の男の子からの質問に良い返答をすることで、好感度が上がります。デート中に好感度が上がると、次回のデートに誘うこともできます。

<スペシャルイベント>

ある条件で、男の子とのスペシャルなイベントを見ることができます。
 イベントが起こる日と場所は、かおるに聞けば教えてもらえます。好感度や琴子のパラメータ等、条件が揃っていないと見られないイベントも存在します。
 イベントには特別なイラストが用意されており、クリアした後にも閲覧して楽しむことができます。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

携帯電話、ブロードバンドを始めとする次世代メディア向けに、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的に、2004年3月に設立。携帯電話販売会社で営業のトップを指揮してきた社長と映像・ゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのリッチ・コンテンツを提供する。

名 称： 株式会社モブキャスト
本社所在地： 東京都目黒区上目黒 3-24-5
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金： 3億1,487万円



ゲームコンテンツ

「mobGame」

<http://mobgame.jp/>

※PC・携帯共通 URL



占いコンテンツ

「9人のシンデレラ」

携帯：<http://ura9.jp/>

PC：<http://mobcast.jp/ura9/>



映像コンテンツ

「mobCinema」

<http://mobdrama.jp/>

※PC・携帯共通 URL

(参考)

岡本吉起

1961年生まれ、1981年イラストレーターとしてコナミに入社、『タイムパイロット』などの開発に携わる。1983年創業当初のカプコンに入社し、アーケード部門のトップとして『ストリートファイターII』などの開発を統括。1996年からはコンシューマを含めた開発部全体を指揮。『バイオハザード』『鬼武者』などに関わったシナリオ会社フラグシップの社長も兼任。カプコンでの最終役職は専務取締役。2003年カプコンを退社し、同年ゲームリパブリック社を設立。2004年当社取締役に就任。「ユーザー第一主義」を掲げ、「遊んでおくか」ではなく、「遊んでみたい」と思える理想のゲームを追求。ゲームリパブリック社からは第一弾“PlayStation 2”専用ソフト「GENJI」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント [<http://www.gamerepublic.jp/>])に続き、第二弾“Xbox360”専用ソフト「エブリパーティ」（発売元：マイクロソフト株式会社）が2005年12月10日に発売！また、映画などで話題の「ブレイブストーリー」のゲーム、プレイステーションポータブル専用ソフト「ブレイブストーリー 新たなる旅人」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント） [<http://www.gamerepublic.jp/>] を2006年7月6日にリリースし、絶賛発売中！

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：藤崎 fujisaki@mobcast.jp

Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231