

2007年1月25日

# 海外でもドラマ化された人気漫画が 完全オリジナルゲームで復活 「イタズラな Kiss バレンタイン大作戦」

ドコモ公式サイト「ウリキリアリ mobGame」でファン待望の配信開始

携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藪 考樹、以下モブキャスト）は、平成19年1月25日に株式会社NTTドコモのFOMA® 対応ゲームサイト「ウリキリアリ mobGame」にて新たに「イタズラな Kiss バレンタイン大作戦」を配信開始いたします。



「イタズラな Kiss バレンタイン大作戦」は、発行部数2,500万部を誇る大人気少女マンガ『イタズラな Kiss』を、オリジナルストーリーによって復活させた、恋愛シミュレーションゲームです。プレイヤーはドジながらも明るく元気な主人公「琴子（ことこ）」となり、クリスマスからバレンタインの期間に3人の相手の中から好きな男の子を見つけて告白し、ハッピーエンドを目指します。

原作を知らないプレイヤーでも楽しめるように、ゲーム中の恋愛相談相手として、作者である多田かおる先生をモチーフにしたオリジナルキャラクター「かおる」が登場し、3人の男の子に関してプレイヤーにヒントを与えます。また、ある一定の条件を満たすとスペシャルなイベントが発生します。スペシャルイベントは、相手ごとに発生条件が異なり、条件を満たしていないと発生しません。あなたは全てのスペシャルイベントを見ることができるのでしょうか。バレンタイン直前の今、あなたは誰と恋をしますか？

※原作の「イタズラな Kiss」は、集英社「別冊マーガレット」にて1990年から1999年まで連載され、発行部数2,500万部を記録したラブコメディマンガです。1996年にはテレビ朝日系にてドラマ化され、また、2005年には台湾でもドラマ化されました。



タイトル画面



ストーリー



コマンド選択画面



スペシャルイベント

「ウリキリアリ mobGame」は「ストリートファイターII」「鬼武者」「バイオハザード」シリーズなどのヒット作品を手がけた岡本吉起（弊社取締役）トータルプロデュースの完全オリジナルゲームサイトです。携帯電話の常時性や、即時性を活かしたゲーム作りを行っております。今後も携帯電話ならではのゲームコンテンツを企画・制作し、新しい楽しみかたをユーザーに提案いたします。

◆株式会社NTT ドコモ FOMA®対応『イタズラな Kiss バレンタイン大作戦』配信詳細

タイトル	イタズラな Kiss バレンタイン大作戦
配信サイト	ウリキリアリ mobGame
アクセス	iメニュー > メニュー/検索 > ゲーム > ミニゲーム
料金	月額会員登録 315 円 (税込み) もしくは、1 ダウンロード 210 円 (※サイト内ウリキリコーナーからご利用ください。)
対応機種	FOMA900i、901i、902i、903i シリーズ、FOMA703i シリーズ (予定) (その他順次対応してまいります。) (SO シリーズ、D900i には対応しておりません。)

◆コピーライト (※注：画像使用の際には必ずご記載下さい。)

©ミナトプロ/レブランド・集英社 © 2007 mobcast

<ストーリー>

クリスマスイブなのに、入江くんに片思い中の琴子は、今年もひとり。友達の理美とじんこに詰め寄られ、バレンタインデーまでに好きな男の子を見つけて告白することになってしまう。クールな天才・入江くん、さわやかな後輩・武人くん、一途な元同級生・金ちゃん…琴子は、3人の中から好きな男の子とハッピーエンドを迎えることができるのか!?

<ゲーム概要>

「イタズラなKiss バレンタイン大作戦」は、プレイヤーの選択によって琴子の行動を決定し、恋の相手を選べる恋愛シミュレーションゲームです。相手の好みに合わせてパラメータを上昇させましょう。平日の昼、夜、休日の昼とターンが進んでいきます。

- 平日の昼：アルバイトまたは大学へ行き、男の子や友達と会って会話をすることができます。
- 夜：自分の部屋で行動します。勉強して知力を上げたり、携帯電話で男の子や友達に連絡したり、スケジュールを見ることができます。
- 休日の昼：予定がなければ家ですごしますが、約束をしている場合は外出します。

<デートイベント>

夜に男の子に電話をすると、デートに誘うことができます。デート中の男の子からの質問に良い返答をすることで、好感度が上がります。デート中に好感度が上がると、次回のデートに誘うこともできます。

<スペシャルイベント>

ある条件で、男の子とのスペシャルなイベントを見ることができます。イベントが起こる日と場所は、かおるに聞けば教えてもらえます。好感度や琴子のパラメータ等、条件が揃っていないと見られないイベントも存在します。イベントには特別なイラストが用意されており、クリアした後にも閲覧して楽しむことができます。

## <会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

携帯電話、ブロードバンドを始めとする次世代メディア向けに、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的に、2004年3月に設立。携帯電話販売会社で営業のトップを指揮してきた社長と映像・ゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのリッチ・コンテンツを提供する。

名 称： 株式会社モブキャスト  
本社所在地： 東京都目黒区上目黒 3-24-5  
設 立： 2004年3月26日  
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹  
資 本 金： 3億1,487万円



ゲームコンテンツ

「mobGame」

<http://mobgame.jp/>

※PC・携帯共通 URL



占いコンテンツ

「9人のシンデレラ」

携帯：<http://ura9.jp/>

PC：<http://mobcast.jp/ura9/>



映像コンテンツ

「mobCinema」

<http://mobdrama.jp/>

※PC・携帯共通 URL

## (参考)

### 岡本吉起

1961年生まれ、1981年イラストレーターとしてコナミに入社、『タイムパイロット』などの開発に携わる。1983年創業当初のカプコンに入社し、アーケード部門のトップとして『ストリートファイターII』などの開発を統括。1996年からはコンシューマを含めた開発部全体を指揮。『バイオハザード』『鬼武者』などに関わったシナリオ会社フラグシップの社長も兼任。カプコンでの最終役職は専務取締役。2003年カプコンを退社し、同年ゲームリパブリック社を設立。2004年当社取締役に就任。「ユーザー第一主義」を掲げ、「遊んでおくか」ではなく、「遊んでみたい」と思える理想のゲームを追求。ゲームリパブリック社からは第一弾“PlayStation 2”専用ソフト「GENJI」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント [<http://www.gamerepublic.jp/>])に続き、第二弾“Xbox360”専用ソフト「エブリパーティ」（発売元：マイクロソフト株式会社）が2005年12月10日に発売！また、映画などで話題の「ブレイブストーリー」のゲーム、プレイステーションポータブル専用ソフト「ブレイブストーリー 新たなる旅人」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント） [<http://www.gamerepublic.jp/>] を2006年7月6日にリリースし、絶賛発売中！

本件に関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：藤崎 [fujisaki@mobcast.jp](mailto:fujisaki@mobcast.jp)

Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231