

2006年11月2日

大人気能力トレーニングアプリ au で登場！ 絶対音感能力測定と音感トレーニングゲーム 「絶対音感」

a u BREW®対応『100円-mobGame-』でリリース！

携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藪 考樹、以下モブキャスト）は、平成18年11月2日、KDDI株式会社 a uのBREW®対応ゲームサイト『100円-mobGame-』にて、「絶対音感」をリリースいたします。



「絶対音感」は、プレイヤーの絶対音感レベルを測定し、トレーニングする3つのツールと、トレーニングの成果を試すゲームが1つになった、音感能力トレーニングゲームです。

ドコモ版の配信を開始し各方面にて反響が高まる中、au WIN対応版の配信開始です。

最も特徴的な“絶対音感測定”モードでは、ゲーム内で鳴った1つの音に対し、数字キーに割り当てられたド～シの音階を入力して10問の問題に答えます。200点を満点として絶対音感値を測定します。他に、“識別音感測定”、“脳内音感測定”の2モードがあり、合わせて3つのモードで、音感能力をトレーニングできます。プレイヤーの成績は、それぞれのツールごとに一覧で表示されるようになっており、自分の得意な音階や、成長を確認できます。

音感能力を測定、トレーニングしたら、“音痴演奏会”モードで実力を試すことができます。“音痴演奏会”モードでは、12曲のお題の中から1曲が演奏され、プレイヤーは白紙の五線譜に聞こえた曲の通りに音符を並べていきます。音符が正しく並べられていないと、音程がずれて『迷曲』が演奏されてしまいます。

周りの人の中に隠れた天才音楽家がいるかもしれません。みんなで測定、トレーニングしてみましょう！



『100円-mobGame-』は「ストリートファイターII」「鬼武者」「バイオハザード」シリーズなどのヒット作品を手がけた岡本吉起（弊社取締役）トータルプロデュースの完全オリジナルゲームサイトです。携帯電話の常時性や、即時性を活かしたゲーム作りを行っております。今後も携帯電話ならではのゲームコンテンツを企画・制作し、新しい楽しみかたをユーザーに提案いたします。

『絶対音感』詳細

アプリタイトル	絶対音感
配信サイト	100円-mobGame-
アクセス	トップメニュー>カテゴリで探す>ゲーム>総合>「100円-mobGame-」
料金	1ダウンロード 105円(税込み)
対応機種	PENCK, W21CA, W21K, W21S, W21SA, W22H, W22SA, W31CA, W31K, W31S, W31SA, W31T, W32H, W32K, W32SA, W32S, W32T, W33SA, W41CA, W41H, W41K, W41S, W41SA, W41SH, W41T, W42CA, W42H, W42K, W42S, W42SA, W43CA, W43H, W43K, W43S, W43SA, W43T, W44T, W45T, neon (その他順次対応して参ります。)

<ゲーム概要>

携帯電話から出る音を聞いて、その音程を認識する音感測定ツールや、音程の高低を認識したり、複数の音から特定の音を聞き分ける音の識別をしたり、あなたの音感を磨くトレーニングアプリです。音感を磨いたら音痴演奏会で実力を試みましょう！絶対音感、もしかしたら、あなたにもあるかもしれません！

<ゲームモード>

絶対音感測定：絶対音感の測定です。10問のテストで200点満点。絶対音感を持っているかどうか、このモードで測れます。

識別音感測定：1回目と2回目で、音階が変わった楽器を当てます。同時に鳴った音の中から差のある楽器を識別するので、音の聞き分け能力が高くなります。

脳内音感測定：ばらばらに鳴った音の高低を認識できるか測定します。これにより、音の高低を認識する能力が高くなります。

音痴演奏会：お題の曲を聞いて、聞こえたとおりに音階を入力していくゲームです。高い音感能力がないと演奏されたとおりに音符を並べることができません。トレーニングの成果を発揮しましょう。

<ご注意>

本ゲームはマナーモード中のプレイはできません。公共の場所や、公共交通機関をご利用の際は、マナーを守って、イヤホンなどを使ってプレイしてください。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

携帯電話、ブロードバンドを始めとする次世代メディア向けに、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的に、2004年3月に設立。携帯電話販売会社で営業のトップを指揮してきた社長と映像・ゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのリッチ・コンテンツを提供する。

名 称： 株式会社モブキャスト
本社所在地： 東京都目黒区上目黒 3-24-5
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金： 3億1,487万円



ゲームコンテンツ

「mobGame」

<http://mobgame.jp/>

※PC・携帯共通 URL



占いコンテンツ

「9人のシンデレラ」

携帯：<http://ura9.jp/>

PC：<http://mobcast.jp/ura9/>



映像コンテンツ

「mobCinema」

<http://mobdrama.jp/>

※PC・携帯共通 URL

(参考)

岡本吉起

1961年生まれ、1981年イラストレーターとしてコナミに入社、『タイムパイロット』などの開発に携わる。1983年創業当初のカプコンに入社し、アーケード部門のトップとして『ストリートファイターII』などの開発を統括。1996年からはコンシューマを含めた開発部全体を指揮。『バイオハザード』『鬼武者』などに関わったシナリオ会社フラグシップの社長も兼任。カプコンでの最終役職は専務取締役。2003年カプコンを退社し、同年ゲームリパブリック社を設立。2004年当社取締役に就任。「ユーザー第一主義」を掲げ、「遊んでおくか」ではなく、「遊んでみたい」と思える理想のゲームを追求。ゲームリパブリック社からは第一弾“PlayStation 2”専用ソフト「GENJI」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント [<http://www.gamerepublic.jp/>])に続き、第二弾“Xbox360”専用ソフト「エブリパーティ」（発売元：マイクロソフト株式会社）が2005年12月10日に発売！また、映画などで話題の「ブレイブストーリー」のゲーム、プレイステーションポータブル専用ソフト「ブレイブストーリー 新たなる旅人」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント） [<http://www.gamerepublic.jp/>] を2006年7月6日にリリースし、絶賛発売中！

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：藤崎 fujisaki@mobcast.jp

Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231