



2007年5月7日

大ヒット“能”トレ『絶対音感』に続く第二弾 錯覚を見抜く視覚能力トレーニングゲーム 「絶対視覚」

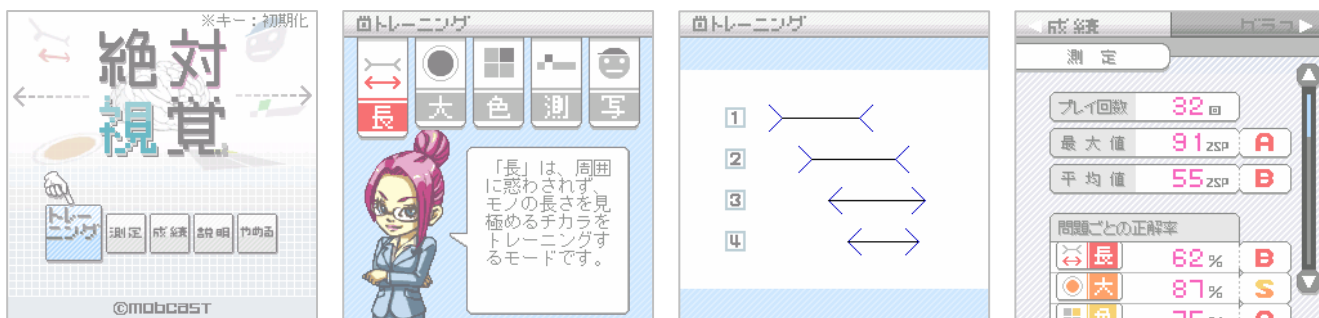
ドコモ FOMA サイト『ウリキリアリ  mobGame』で新たにリリース！


携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藪 考樹）は、平成 19 年 5 月 7 日、株式会社 NTT ドコモ公式 FOMA®対応ゲームサイト『ウリキリアリ  mobGame』にて、「絶対視覚」を新たにリリースいたします。





今回リリースする「絶対視覚」は、眼から得た情報の中から瞬間的に正しいものを判断する“絶対視覚”能力を診断・トレーニングするアプリです。2006 年 10 月にリリースされ、幅広い年齢層のユーザーから多くの支持を得た音感測定・トレーニングアプリ『絶対音感』に続くシリーズ第二弾となります。

「絶対視覚」では、「長」、「大」、「色」、「測」、「写」の 5 種類のトレーニングメニューを用意しており、錯覚を起こしやすい画像などが出題され、それぞれ 10 問 100 点満点で視覚ポイントを測ります。“瞬間的にモノを正確に視る能力”を測るため、「写」以外のトレーニングは、正しいものを選択するまでの時間が短いほど得点が高くなります。トレーニングで自信をつけたら測定モードで自分の絶対視覚能力を測りましょう。測定モードではトレーニングで使われる 5 種類のメニューから 20 問出題され 100 点満点で測定します。トレーニングと測定の結果は 999 回分まで記録が残り、成績を正解率や平均値などから S～D までの 5 段階で表示します。人間の五感が優れた認識能力を持つ場合、その感覚を“絶対感覚”と言います。あなたは錯覚に惑わされない絶対的な視覚を備えているかもしれません！このアプリで診断・トレーニングしましょう。



「ウリキリアリ  mobGame」は「ストリートファイター II」「鬼武者」「バイオハザード」シリーズなどのヒット作品を手がけた岡本吉起（弊社取締役）トータルプロデュースの完全オリジナルゲームサイトです。有名クリエイター達はその才能を遺憾なく発揮して、携帯電話という特性を利用したゲームを真剣に考えるサイトです。携帯電話ならではの特性にこだわり、携帯電話発の新しいゲームを提供しつづけます。

『絶対視覚』概要

アプリタイトル	『絶対視覚』
配信サイト	「ウリキリアリ  mobGame」
アクセス	メインメニュー>ゲーム>ミニゲーム>「ウリキリアリ  mobGame」
料金	月額 315 円（税込・サイト内全て遊べます。） 1 ダウンロード 105 円（従量課金・ウリキリコーナー）
対応機種	NTT ドコモ FOMA®900i、901i、902i、903i、703i シリーズ (一部非対応機種があります。詳しくは当サイトにてご確認ください。)

<ゲーム概要>

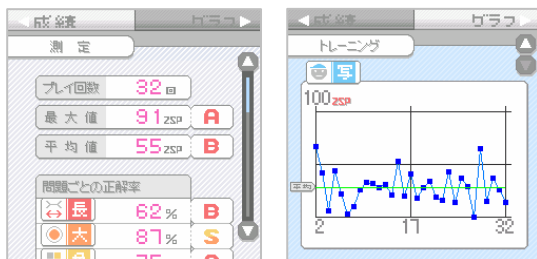
5 種類 20 問で構成される絶対視覚測定テストの結果によってプレイヤーの絶対視覚を測定します。またトレーニングでは 5 種類の問題を一つずつ選んでトレーニングします。測定値は最大 999 回分まで記録されるので成績を確認できます。

<絶対視覚とは>

“絶対視覚”とは、見たものを一瞬にしてイメージを頭の中に残すことで、周囲の環境に惑わされずに物を正確に見ることができる能力のことです。当アプリでは絶対視覚値を『ZSP（絶対視覚ポイント）』という単位で測定いたします。50ZSP が平均的な値となります。

<成績の表示>

「長」、「大」、「色」、「測」、「写」の 5 種類のトレーニングと測定の結果を最大 999 回分保存可能です。結果は各トレーニングの正解率とプレイ回数、ZSP の最大値、平均値を表示し、記録に応じて S ランクから D ランクまでの 5 段階で評価します。



<参考：絶対シリーズ 第一弾『絶対音感』>

聴覚の絶対感覚である「絶対音感」の測定・トレーニングアプリです。

3 つのツールで『ZOP（絶対音感ポイント）』を測定します。一度聞いた音楽を、楽譜を見ないで再現する『音痴演奏会』など皆で楽しめる機能が盛りだくさんです。



※配信サイト

ドコモ：ウリキリアリ mobGame

au：100 円-mobGame-

<http://mobgame.jp/>

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

携帯電話、ブロードバンドを始めとする次世代メディア向けに、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的に、2004年3月に設立。携帯電話販売会社で営業のトップを指揮してきた社長と映像・ゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのリッチ・コンテンツを提供する。

名 称： 株式会社モブキャスト
本社所在地： 東京都目黒区上目黒 3-24-5
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金： 3億4,037万円



ゲームコンテンツ

「mobGame」

<http://mobgame.jp/>



占いコンテンツ

au「九星★開運占い」

携帯 <http://ura9.jp/>

SB「9人のシンデレラ」

携帯 <http://ura9.jp/s/>

PC <http://mobcast.jp/ura9/>



映像コンテンツ

「ケータイマンガ喫茶」

<http://mobdrama.jp/>

(参考)

岡本吉起

1961年生まれ、1981年イラストレーターとしてコナミに入社、『タイムパイロット』などの開発に携わる。1983年創業当初のカプコンに入社し、アーケード部門のトップとして『ストリートファイターII』などの開発を統括。1996年からはコンシューマを含めた開発部全体を指揮。『バイオハザード』『鬼武者』などに関わったシナリオ会社フラグシップの社長も兼任。カプコンでの最終役職は専務取締役。2003年カプコンを退社し、同年ゲームリパブリック社を設立。2004年当社取締役に就任。「ユーザー第一主義」を掲げ、「遊んでおくか」ではなく、「遊んでみたい」と思える理想のゲームを追求。ゲームリパブリック社からは第一弾“PlayStation 2”専用ソフト「GENJI」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント [<http://www.gamerepublic.jp/>])に続き、第二弾“Xbox360”専用ソフト「エブリパーティ」（発売元：マイクロソフト株式会社）が2005年12月10日に発売！また、映画などで話題の「ブレイブストーリー」のゲーム、プレイステーションポータブル専用ソフト「ブレイブストーリー 新たなる旅人」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント） [<http://www.gamerepublic.jp/>] を2006年7月6日にリリースし、絶賛発売中！

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：藤崎 fujisaki@mobcast.jp

Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231