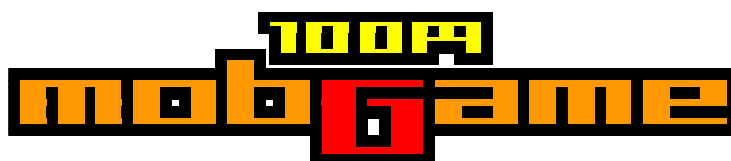


2007年7月5日

# 「北斗の拳」の世界が GPS 対応のロールプレイングゲームに!! 「北斗の拳 GPS」

au BREW®対応『100円-mobGame-』でリリース!

携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:藪 考樹)は、平成19年7月5日、KDDI株式会社 au の BREW®対応ゲームサイト『100円-mobGame-』にて、「北斗の拳 GPS」を新たにリリースいたします。



人気漫画「北斗の拳」が、GPS 対応のロールプレイングゲーム「北斗の拳 GPS」となって『100円-mobGame-』に登場します。大ヒットしたアクションゲームアプリ「北斗の拳～早拳伝～」に続く第二弾です。「北斗の拳 GPS」とは、自分だけのオリジナルキャラクターを作成し、「修行」「遠征」「対戦」を通じて敵と戦い、キャラクターを成長させていくロールプレイングゲームです。

「遠征」モードでは、GPS 機能を利用して自動生成された敵と戦い“奥義”を習得します。最初に「遠征」を選択すると“基点”の座標が設定されます。再度「遠征」を選択すると、GPS 機能でプレイヤーの現在位置を読み取り、基点の座標との距離を比較して、レベルの違う敵が出現します。たとえば、プレイヤーの自宅を基点に設定した場合、自宅から5km離れた場所で「遠征」を選択すると、レベル10の敵が出現します。

「修行」モードでは、原作のストーリーに沿った4つのエリアで敵と戦い、キャラクターを成長させます。各エリアでは、原作でお馴染みの強敵(とも)がボスとして登場します。

「修行」や「遠征」で育てたキャラクターで、新たな伝説を目指しましょう!



『100円-mobGame-』は「ストリートファイターII」「鬼武者」「バイオハザード」シリーズなどのヒット作品を手がけた岡本吉起(弊社取締役)トータルプロデュースの完全オリジナルゲームサイトです。有名クリエイター達はその才能を遺憾なく発揮して、携帯電話という特性を利用したゲームを真剣に考えるサイトです。携帯電話ならではの特性にこだわり、携帯電話発の新しいゲームを提供しつづけます。

## 『北斗の拳 GPS』 概要

アプリタイトル	「北斗の拳 GPS」
配信サイト	『100 円-mobGame-』
アクセス	トップメニュー>カテゴリで探す>ゲーム>総合> 『100 円-mobGame-』
料金	1 ダウンロード 262 円 (税込み)
対応機種	MEDIA SKIN, PENCK, W21CA, W21SA, W22H, W22SA, W31CA, W31K, W31S, W31SA, W31T, W32H, W32SA, W32S, W32T, W33SA, W41CA, W41H, W41K, W41S, W41SA, W41SH, W41T, W42CA, W42H, W42K, W42S, W42SA, W43CA, W43H, W43K, W43S, W43SA, W43T, W44K, W44S, W44T, W45T, W47T, W51CA, W51H, W51P, W51SA, W51SH, W52H, W52SA, W53T, neon (その他順次対応して参ります。)
コピーライト	(C) 武論尊・原哲夫/NSP 1983 著作権許諾証 GH-507 (C) mobcast2007

### <ゲーム概要>

「修行」：4つのエリアを探索しながら、修行を積むモードです。

「遠征」：GPS を使って各地の敵と戦うモードです。

「対戦」：パスワードにて全国の敵と戦うモードです。

### ■ バランスの取れた各モード

GPS 機能をゲームのメインに据えると、プレイヤーが自由にゲームを進められないストレスを受けるため、RPG モードのみでも楽しめるストーリー展開を用意。これにより遠くに行けないプレイヤーでもバランスの取れたゲームを楽しめます。

### ■ 50 の“奥義”を収録！

遠征モードで習得できる“奥義”は、“北斗百裂拳”“北斗剛掌波”等、ファンにはお馴染みのものが、なんと 50 種類も登場します！

### ■ 敵を倒す流れ



敵と出会ったら…



攻撃や防御で追い詰める。敵の体力がなくなると「死兆星」が出現。



「死兆星」が出たら“奥義”でトドメをさせ！

### ■ 全国の強敵（とも）と戦える

対戦モードでみんなと遊ぼう。プレイヤーが育てたキャラクターに対し、パスワードが発行されます。このパスワードを別のプレイヤーが入力する事により、友達同士の対戦が可能になります。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

携帯電話、ブロードバンドを始めとする次世代メディア向けに、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的に、2004年3月に設立。携帯電話販売会社で営業のトップを指揮してきた社長と映像・ゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのリッチ・コンテンツを提供する。

名 称： 株式会社モブキャスト  
本社所在地： 東京都目黒区上目黒 3-24-5  
設 立： 2004年3月26日  
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹  
資 本 金： 3億4,037万円



ゲームコンテンツ

au「エレオンナイト」

<http://www.eleonknight.com/au/>



ゲームコンテンツ

DoCoMo「ウリキリアリ」 mobGame」

au「100円-mobGame-」

SB「携帯専用 mobGame」

<http://mobgame.jp/>

※PC・携帯共通 URL



占いコンテンツ

au「開運★九星占い」

携帯 <http://ura9.jp/>

SB「9人のシンデレラ」

携帯 <http://ura9.jp/s/>

PC <http://mobcast.jp/ura9/>



映像コンテンツ

DoCoMo「超高画質 hi-movie.jp」

<http://hi-movie.jp/>

au「ケータイマンガ喫茶」

<http://mobdrama.jp/>

(※PC 共通)

(参考)

岡本吉起

1961年生まれ、1981年イラストレーターとしてコナミに入社、『タイムパイロット』などの開発に携わる。1983年創業当初のカプコンに入社し、アーケード部門のトップとして『ストリートファイターII』などの開発を統括。1996年からはコンシューマを含めた開発部全体を指揮。『バイオハザード』『鬼武者』などに関わったシナリオ会社フラグシップの社長も兼任。カプコンでの最終役職は専務取締役。2003年カプコンを退社し、同年ゲームリパブリック社を設立。2004年当社取締役に就任。「ユーザー第一主義」を掲げ、「遊んでおくか」ではなく、「遊んでみたい」と思える理想のゲームを追求。ゲームリパブリック社からは第一弾“PlayStation 2”専用ソフト「GENJI」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント [http://www.gamerepublic.jp/]）に続き、第二弾“Xbox360”専用ソフト「エブリパーティ」（発売元：マイクロソフト株式会社）が2005年12月10日に発売！また、映画などで話題の「ブレイブストーリー」のゲーム、プレイステーションポータブル専用ソフト「ブレイブストーリー 新たなる旅人」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント） [http://www.gamerepublic.jp/] を2006年7月6日にリリースし、絶賛発売中！

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：勝原 [katsuhara@mobcast.jp](mailto:katsuhara@mobcast.jp)

Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231