


2007年7月12日

モバイル初の“アプリ連動型 育成シミュレーション” 「エレオンブリード」

ドコモで待望のリリース決定!!

ドコモ FOMA®サイト『ウリキリアリ mobGame』で配信開始

携帯電話など次世代メディア向けコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藪 考樹）は、平成 19 年 7 月 12 日、株式会社 NTT ドコモ公式 FOMA®対応ゲームサイト『ウリキリアリ  mobGame』にて、「エレオンブリード」を新たにリリースいたします。

「エレオンブリード」は“エレオン”と呼ばれる生命体に修練を重ねさせ強いエレオンに育て上げる、育成シミュレーションゲームです。既に au では 5 月に配信を開始しており、各方面にて反響が高まる中、ついにドコモ版の配信が開始されます。「エレオンブリード」は今夏モブキャストが運営を開始する新 RPG サイト『エレオンナイト』と連動します。プレイヤーはエレオンの育成を生業とする“エレオンブリーダー”となってエレオンを一定の期間で強く育てなければなりません。各エレオンはブリーダーの元で育てられた後に、「エレオンナイト」の戦場へと送られていきます。エレオンシリーズの世界では“エレオン大戦”という戦争の勃発により、強力なエレオンの育成が戦争終結を望む人々の希望となっています。

エレオンの育成は“修練”によって行います。修練中は、各レベルに応じたステージで、モンスターとの戦闘や、様々な修練を積み重ねることで、エレオンのレベルが上がり身体力と精神力が上昇します。ゲームの中では修練のほかに、修練中に得た食材を調理して食べさせることでエレオンの能力値を上げることも可能です。また、強力な魔法や、特殊技は他のエレオンから教えてもらうことで覚えていきます。プレイヤーは自分の好みに合わせたエレオンの育成が可能です。「エレオンブリード」で育成されたエレオンは、今夏モブキャストが運営を開始する RPG 新サイト『エレオンナイト』の中で実際に登場します。

「エレオンブリード」で育成されたエレオンが戦場でどのような働きをしているか、プレイヤーの元には、育てたエレオンから手紙が届く仕様となっております。1つの世界が、全く異なる2つのアプリの連携により作られていくのがエレオンシリーズの醍醐味です。

あなたは一流のブリーダーとなって、地上最強のエレオンを育てられるでしょうか!?



タイトル



ストーリー





コマンド画面



戦闘画面

「エレオンブリード」概要

アプリタイトル	「エレオンブリード」
配信サイト	『ウリキリアリ  mobGame』
アクセス	メインメニュー>ゲーム>ミニゲーム>『ウリキリアリ  mobGame』
料金	月額 315 円（税込・サイト内全て遊べます。） 1 ダウンロード 105 円（従量課金・ウリキリコーナー）
対応機種	NTT ドコモ FOMA®900i、901i、902i、903i、904i、703i、704i シリーズ （一部非対応機種があります。詳しくは当サイトにてご確認ください。）

■ゲーム概要

戦争の終結を望む人々は、“エレオン”に希望を託した――。

あなたは、エレオンを育成するブリーダーです。誕生したばかりのエレオンに好きな名前を付け、様々な修練場で能力をアップさせ、あなたの好みにあった最強のエレオンを育てましょう！

■エレオン育成方法

まずは親となる 2 匹のエレオンを選択しましょう。親の組み合わせによって、能力の異なるエレオンが誕生します。誕生したエレオンの子に、名前を付けてあげましょう。

難易度の違う 5 ヶ所の修練場がありますので、エレオンのレベルに合わせて行く場所を決めましょう。修練場では、エレオンが 10 セット行動します。修練が終わると、エレオンの能力がアップします。修練中、たまにモンスターが現れて戦闘になります。「戦う」または「逃げる」を選択しましょう。また、倒した敵が落とした宝箱から、食材やレシピを入手することができます。

■行動ポイント


エレオンは、1 回行動するごとに 1 ポイントずつ消費します。1 日に使用できるポイントは 10 ポイントです。ポイントを使い切った場合も、使わなかった場合も、翌日になるとまた 10 ポイント使用できるようになります。

※ たとえば、7 月 12 日に 10 ポイントを使った場合、7 月 13 日の 0 時になれば 10 ポイントに戻ります。

■エレオンシリーズとは

“育成シミュレーションゲーム”「エレオンナイト」と“ロールプレイングゲーム”「エレオンブリード」、2 つのアプリによって構成されるモバイル初の“アプリ連動型ゲーム”です。「エレオンナイト」は今夏オープン予定の新サイト『エレオンナイト』から配信予定です。

■「ウリキリアリ mobGame」とは

「ウリキリアリ mobGame」は「ストリートファイターⅡ」「鬼武者」「バイオハザード」シリーズなどのヒット作品を手がけた岡本吉起（弊社取締役）トータルプロデュースの完全オリジナルゲームサイトです。有名クリエイター達はその才能を遺憾なく発揮して、携帯電話という特性を利用したゲームを真剣に考えるサイトです。携帯電話ならではの特性にこだわり、携帯電話発の新しいゲームを提供しつづけます。

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

携帯電話、ブロードバンドを始めとする次世代メディア向けに、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的に、2004年3月に設立。携帯電話販売会社で営業のトップを指揮してきた社長と映像・ゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのリッチ・コンテンツを提供する。

名 称： 株式会社モブキャスト
本社所在地： 東京都目黒区上目黒 3-24-5
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金： 3億4,037万円



ゲームコンテンツ

au「エレオンナイト」

<http://www.eleonknight.com/au/>



ゲームコンテンツ

DoCoMo「ウリキアリ」 mobGame」

au「100円-mobGame-」

SB「携帯専用 mobGame」

<http://mobgame.jp/>

※PC・携帯共通 URL



占いコンテンツ

au「開運★九星占い」

携帯 <http://ura9.jp/>

SB「9人のシンデレラ」

携帯 <http://ura9.jp/s/>

PC <http://mobcast.jp/ura9/>



映像コンテンツ

DoCoMo「超高画質 hi-movie.jp」

<http://hi-movie.jp/>

au「ケータイマンガ喫茶」

<http://mobdrama.jp/>

(※PC 共通)

(参考)

岡本吉起

1961年生まれ、1981年イラストレーターとしてコナミに入社、『タイムパイロット』などの開発に携わる。1983年創業当初のカプコンに入社し、アーケード部門のトップとして『ストリートファイターII』などの開発を統括。1996年からはコンシューマを含めた開発部全体を指揮。『バイオハザード』『鬼武者』などに関わったシナリオ会社フラグシップの社長も兼任。カプコンでの最終役職は専務取締役。2003年カプコンを退社し、同年ゲームリパブリック社を設立。2004年当社取締役に就任。「ユーザー第一主義」を掲げ、「遊んでおくか」ではなく、「遊んでみたい」と思える理想のゲームを追求。ゲームリパブリック社からは第一弾“PlayStation 2”専用ソフト「GENJI」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント [http://www.gamerepublic.jp/]）に続き、第二弾“Xbox360”専用ソフト「エブリパーティ」（発売元：マイクロソフト株式会社）が2005年12月10日に発売！また、映画などで話題の「ブレイブストーリー」のゲーム、プレイステーションポータブル専用ソフト「ブレイブストーリー 新たなる旅人」（発売元：株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント） [http://www.gamerepublic.jp/] を2006年7月5日にリリースし、絶賛発売中！

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：勝原 katsuhara@mobcast.jp

Tel:03-5773-9230 FAX:03-5773-9231